



DATEXIS

# EXPERT DE LA DONNÉE CLIENT

postale ou email, B2B et B2C

Datexis Digital s'engage auprès de ses clients pour l'amélioration de la qualité des données de contact avec pour objectifs : correction, standardisation et enrichissement des données digitales et physiques. Une couverture mondiale, un grand sens du détail et du service nous permettent d'accompagner avec la même implication de grands groupes comme des entités plus modestes.

**Datexis Digital est expert de la donnée client, postale ou email, B2B et B2C. Nous développons nos propres technologies au sein de quatre grands volets sur les pays du monde entier.**



«**Data Cleansing**» Réduction des dépenses marketing de nos clients :

- Nettoyage, Formatage Restructuration et déduplication d'adresses avec pour objectif de :
  - Respecter les normes postales locales
  - Réduire les NPAI (retours postaux)
  - Augmenter la délivrabilité des campagnes papiers



«**Data Privacy**» Mise en conformité avec les directives européennes sur le respect de la vie privée. En partenariat avec la FEDMA, Datexis Digital fournit des conseils, des outils et les référentiels associés permettant de se mettre en conformité avec les directives européennes.

Reformatage et filtrage des e-mail, numéros de téléphone et adresses postales sur tout les pays d'Europe MPS, TPS, eMPS, FPS...



«**Data Accuracy**» Génération de revenu incrémental par amélioration continue de la qualité des données et enrichissement :

- Processus de validation des données client semi-automatique avec nos technologies exclusives de WebCrawling ;
- Processus manuel avec nos équipes offshore ;
- Mise en place de mesures préventives avec nos modules de validation en mode SAAS.



**Datexis Digital** propose aussi son expertise sur le marketing direct email en offrant des prestations complètes de nettoyage de base d'email et de gestion de campagne emailing et de réactivation des bases de quarantaines.

## NOTRE PROPOSITION DE SERVICES

Datexis Digital propose les services suivants à ses clients :

- Traitement de Restructuration, Normalisation et Validation Postale sur le monde entier (RNVP) ;
- Déduplication et dédoublement sur le monde entier. Conseil pour le traitement des doublons. Définition, premier de liste, agrégation des doublons etc ;
- Analyse des retours courriers (Topage NPAl) et rachat des nouvelles adresses ;
- Nettoyage de bases de données emails ;
- Nettoyage et réactivation de bases de mise en quarantaine.

## AIDE A LA SAISIE

Datexis Digital propose de mettre en oeuvre ses outils d'aide à la saisie des données de contacts clients pour l'adresse postale, l'e-mail et le téléphone au travers de services web soit externalisé sur nos serveurs soit internalisé chez nos clients.

## GEOLOCALISATION

Codes IRIS et coordonnées géographiques.

## AVANTAGES POUR NOS CLIENTS

Nous sommes experts et passionnés par notre métier. Pour nous chaque client est au centre de notre attention

Nous accompagnons nos clients tout au long du processus de traitement de la donnée, afin de bien comprendre le cycle de la donnée, de mieux conseiller nos clients et de paramétrer au mieux nos outils en fonction des besoins de nos clients.

C'est une démarche que nous mettons en oeuvre avec de grands clients comme DELL que nous accompagnons en tant qu'expert de la donnée d'adresse sur l'Europe l'Amérique du nord et l'Asie. Nous traitons en automatique plus de quatre-cent millions de données internationales par semaine et manuellement plusieurs dizaines de milliers de données.

Nous avons mis en place des partenariats avec de grands opérateurs marketing tels que MRM Worldwide et MERKLE. Notre client KUBOTA a connecté ses portails de saisie de données de contact client, adresse postale, téléphone et e-mail sur nos services web. Nos outils assurent l'aide à la saisie et la validation postale et e-mail pour toute l'Europe en mesure préventive afin de minimiser les éventuelles erreurs de saisie des données clients par son réseau de concessionnaire ou commerciaux. Nous gérons les campagnes d'environ un million d'email par semaine pour le site Fashion Privilège avec une licence Néolane que nous avons achetée pour ce client. Nous redressons les bases d'emails des 3 Suisses, de Wonderbox, de Best Marques et nous accompagnons le site Happy View (groupe M6) dans sa gestion au quotidien d'expédition de campagne d'emails.

## REFERENCES CLIENTS

